

**Описание и контроль самостоятельной работы по теме**

Всего 34 часа самостоятельной работы.

№ п/п	Ориентировочный объём в часах	Содержание самостоятельной работы и ее описание	Контроль
1	8	Анализ рекламы	Групповая работа
2	8	Анализ процесса коммуникации методом: (AIDA)	Презентация
3	8	Готовит план маркетинговых коммуникаций компании ( Медиаплан)	Групповая работа
4	10	Создание и дизайн рекламы для своего предприятия	Практическая работа

**Требование к обязательному участию в аудиторных занятиях**

Участие не менее 75% аудиторных занятий.