

Структура аудиторных занятий и перечень тем

Jrk nr	Объём в часах	Название темы и краткое описание	Методы оценивания и задания	Учебные методы
1	2	Создание бизнес-идеи в команде	Создание бизнес-идеи в команде	Практическая работа
2	2	Уточнение бизнес-идеи, её новизны и уникальности	Уточнение бизнес-идеи, её новизны и уникальности	Практическая работа
3	8	Бизнес-модель методом CANVA	Бизнес-модель методом CANVA	Практическая работа
4	2	Структура бизнес-плана. Принципы составления бизнес-плана.	Структура бизнес-плана. Принципы составления бизнес-плана.	Практическая работа
5	2	Видение, миссия и цели	Видение, миссия и цели	Практическая работа
6	2	Анализ бизнес-среды, SWOT-анализ	Анализ бизнес-среды, SWOT-анализ	Практическая работа
7	2	Анализ рынка, потребности клиентов, описание целевого рынка	Анализ рынка, потребности клиентов, описание целевого рынка	Практическая работа
8	2	Маркетинговый план	Маркетинговый план	Практическая работа
9	2	Анализ конкуренции	Анализ конкуренции	Практическая работа
10	2	Поиск персонала, управление и мотивация	Поиск персонала, управление и мотивация	Практическая работа
11	2	Финансовое планирование	Финансовое планирование	Практическая работа
12	2	Анализ рисков бизнес-проекта	Анализ рисков бизнес-проекта	Практическая работа
13	2	Гранты и займы, структурные фонды	Гранты и займы, структурные фонды	Лекция
14	5	Источники финансирования, самофинансирование, гранты, ссуды	Источники финансирования, самофинансирование, гранты, ссуды	Лекция
15	2	Зачёт	Подготовка, оформление и презентация бизнес -плана	Презентация
16	3	Обратная связь		